



**Paul CHAMBON**  
Directeur Technique  
Réfèrent de mission

## RÉFÉRENT DE MISSION, SUIVI DES OBJECTIFS

*La loi PACTE du 22 mai 2019 (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) a créé le concept de « Société à Mission » dont le but est de proposer un nouveau modèle d'entreprise, celui d'une économie responsable qui concilie but lucratif et contribution au progrès commun, en fixant des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux.*

*Conçue comme un acte volontaire, la qualité de société à mission laisse à l'entreprise une totale liberté sur la prise en considération des objectifs à atteindre.*

*En contrepartie, elle doit intégrer en son sein un dispositif d'évaluation de la réalisation de ces objectifs par un référent de mission.*

*En tant que référent de mission, j'ai le plaisir de vous proposer le premier Rapport annuel requis par la Loi.*

*Il présente la philosophie de notre engagement, précise le domaine opérationnel mis en place et les indicateurs d'évaluation retenus.*





## EDITO

**Laura GIMENO**

Chargée de mission  
Qualité et Environnement

« *Née pour être avant d'avoir* »

Il n'existe pas de meilleure formulation pour décrire EXAGONE - TERIA. Cette entreprise Humaine – dans les deux sens du terme – est la concrétisation d'une idée novatrice et révolutionnaire, l'aboutissement d'un projet porteur de sens qui nous conforte dans l'idée que nous sommes les architectes de notre avenir.

Depuis 2005 nous portons fièrement cet héritage. Pour beaucoup, les décisions que nous prenons aujourd'hui ne se comprennent que dans l'instant et pourtant chaque intersection, chaque rencontre suggère une nouvelle direction potentielle. Nous avons conscience que les choix stratégiques opérés année après année nous ont guidés vers la société à mission.

Devenir société à mission, c'est mettre pleinement son activité au service d'une mission d'intérêt collectif cohérente et engager l'ensemble des parties prenantes dans sa poursuite.

C'est aussi mobiliser l'ensemble de ses ressources sur la base d'un management participatif tout en faisant preuve d'une grande considération pour son écosystème et pour l'environnement.

C'est comprendre que notre impact s'étend bien au-delà des limites de nos activités.

C'était inscrit dans notre ADN. Aujourd'hui, notre raison d'être est intégrée dans nos statuts :  
« *Agir ensemble pour une croissance responsable et un développement durable* »

Et pour l'avenir me direz-vous ?

Toute frontière est une convention qui n'aspire qu'à être transcendée. Pour transcender les conventions, il suffit d'en concevoir la possibilité.

## SOMMAIRE

1. EXAGONE,  
UNE AVENTURE HUMAINE
2. UNE SOCIÉTÉ  
MISSION NATIVE
3. UN MODÈLE EXIGEANT  
AU SERVICE DE L'EXCELLENCE
4. UN AN APRÈS  
LE BILAN
5. VERS UN COMITÉ DE MISSION  
PARTICIPATIF



1.

## EXAGONE - TERIA, UNE AVENTURE HUMAINE

Créée en 2005 sous l'égide de l'Ordre des Géomètres Experts, EXAGONE est le fruit de l'aboutissement d'un projet d'envergure porté par l'Humain.

Des hommes et des femmes passionnés par leur métier, animés par une curiosité intarissable mais surtout visionnaires, audacieux et fédérateurs se sont unis derrière un objectif : *créer un outil de géolocalisation en temps réel et dans un référentiel unique pour l'ensemble de la profession.*



## Notre identité

- Être un acteur qui bouleverse le système de positionnement de haute précision.
- Intégrer la dimension temps réel pour créer un nouveau modèle économique
- S'appuyer sur le savoir-faire de ses experts et partenaires pour lever les barrières techniques et répondre aux besoins de ses clients.
- Rendre accessible un système de positionnement de précision centimétrique sur un réseau en expansion constante.

## Nos valeurs

- **Innovation** : une évolution constante et un suivi technologique de pointe.
- **Excellence** : se démarquer en créant la différence à un haut niveau de performance.
- **Humain** : une aventure humaine avec la collaboration de femmes et d'hommes talentueux.
- **Expertise** : un savoir-faire reconnu dans l'écosystème de la géolocalisation.
- **Environnement** : le développement durable au cœur des préoccupations et des actions.

## Notre expertise

- Seule structure en France de gestion de réseau GNSS certifiée ISO 9001 - ISO 14001.
- Le meilleur des solutions et procédés technologiques pour un service précis, sécurisé et innovant.
- Une assistance technique permanente.
- Un accompagnement personnalisé.

## Nos équipes

- Un management participatif
- Un fort engagement du personnel
- Une approche inclusive des aspects sociétaux
- La transition écologique au cœur des préoccupations

## Une expertise certifiée

L'ensemble des départements, services et produit sont

ISO : 9001

ISO : 1401

## Une société inclusive et solidaire

## Un référent présent et reconnu à l'international

## CHIFFRE D'AFFAIRES: UNE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE

2005  
Création

Croissance  
+ 12 %  
par an

2021  
Bénéfice  
2 110 000 €

2021  
Chiffre  
d'affaires  
7 390 578 €



## 2. UNE SOCIÉTÉ À MISSION NATIVE



Depuis sa naissance, EXAGONE poursuit la recherche des intérêts de la société civile et de la planète prouvant que niveau de conscience et niveau de performance peuvent être intimement liés en s'inscrivant dans une démarche qualité reconnue et en s'engageant dans des partenariats porteurs de sens et créateurs de lien autour de trois domaines opérationnels:

- Politique de management interne ;
- Impact sociétal du management ;
- Participation à la protection de l'environnement.



*« Ce que nous faisons pour nous-même disparaît avec nous.  
Ce que nous faisons pour les autres et le monde est immortel et demeure. »*

**Albert Paine**

Le passage en société à mission est vécu par EXAGONE comme une évolution naturelle, elle-même s'étant construite sur les fondements qui constituent aujourd'hui la Loi Pacte. Il s'agit aujourd'hui de rendre intangible une doctrine déjà profondément ancrée dans l'éthique et les pratiques de l'entreprise.

**2005**  
Création  
d'EXAGONE

**2021**  
Intégration de la  
mission dans  
les statuts

Déclinaison  
opérationnelle

**2023**  
Contrôle  
OTI

20XX

**2005-2020**  
Société à  
mission native

**2022**  
Modélisation  
de la mission

Création  
d'un comité  
de mission  
et choix de  
l'OTI

# 3. UN MODÈLE EXIGEANT, AU SERVICE DE L'EXCELLENCE



Trouver sa raison d'être demande une réflexion profonde, sincère et pertinente sur soi et sur le monde autour de soi. C'est en s'inspirant de cette philosophie qu'EXAGONE a construit son modèle de mission.

Les trois domaines opérationnels dans lesquels l'entreprise intervient depuis sa création ont servi de base à l'élaboration du modèle.



A la croisée des chemins, se dessinent naturellement les objectifs sociaux et environnementaux en parfaite cohérence avec l'activité professionnelle :

- A. Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale;
- B. Réalisation de missions opérationnelles de transformation des organisations avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement ;
- C. Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.

À l'intersection, se trouve notre raison d'être, celle qui permettra à EXAGONE d'exploiter tout son potentiel et de s'épanouir dans la durée :

**« Agir ensemble pour une croissance responsable et un développement durable ».**

Le monde étant en perpétuelle évolution, il nous a semblé nécessaire de montrer que ce modèle relève plus d'un processus que d'un état définitif.

Forte de sa capacité d'adaptation, EXAGONE s'inscrit dans une démarche proactive globale. Basé sur une économie de la fonctionnalité, son modèle tend vers une stratégie à impact.



# 4 ● UN AN APRÈS, LE BILAN

**A. Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale.**

**B. Réalisation de missions opérationnelles de transformation des organisations avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement.**

**C. Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.**





## Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale.

# A.

*Pilote : Paul CHAMBON, Directeur Technique*

**«Le partage de la connaissance :  
Une source vivifiante pour la quête du  
savoir et l'aspiration à la créativité. »**

### **Partager l'information de manière totale et transparente**

**Cible 2021 :** 100% des collaborateurs ont accès à toute l'information sur le réseau interne.

#### **Concrètement :**

- Mise en place d'une gestion réseau permettant un libre accès aux informations de l'entreprise tout en limitant l'accès aux données personnels.
- Présentation des indicateurs de performance de l'entreprise en réunion du personnel.

**Résultats :** Objectif atteint à 100% - L'ensemble de nos collaborateurs ont accès à l'exhaustivité des informations.

# Manager des commissions de transfert technologique au sein du CNIG

## Cible 2021 :

Manager 2 commissions par an

## Concrètement :

Mise à disposition d'ingénieurs et d'experts pour animer et participer à deux réunions :

- 24 mars 2021 : « Hybridation et intégrité – Comment l'hybridation permet-elle d'améliorer l'intégrité du positionnement ? »
- 15 octobre 2021 : « Brouillage et leurrage de la technologie GNSS »

## Résultats :

Objectif atteint à 100% -

Les comptes rendus sont accessibles sur le site du CNIG.



## Accueillir des étudiants en formation.

**Cible 2021 :** Accueillir 2 étudiants en formation par an.

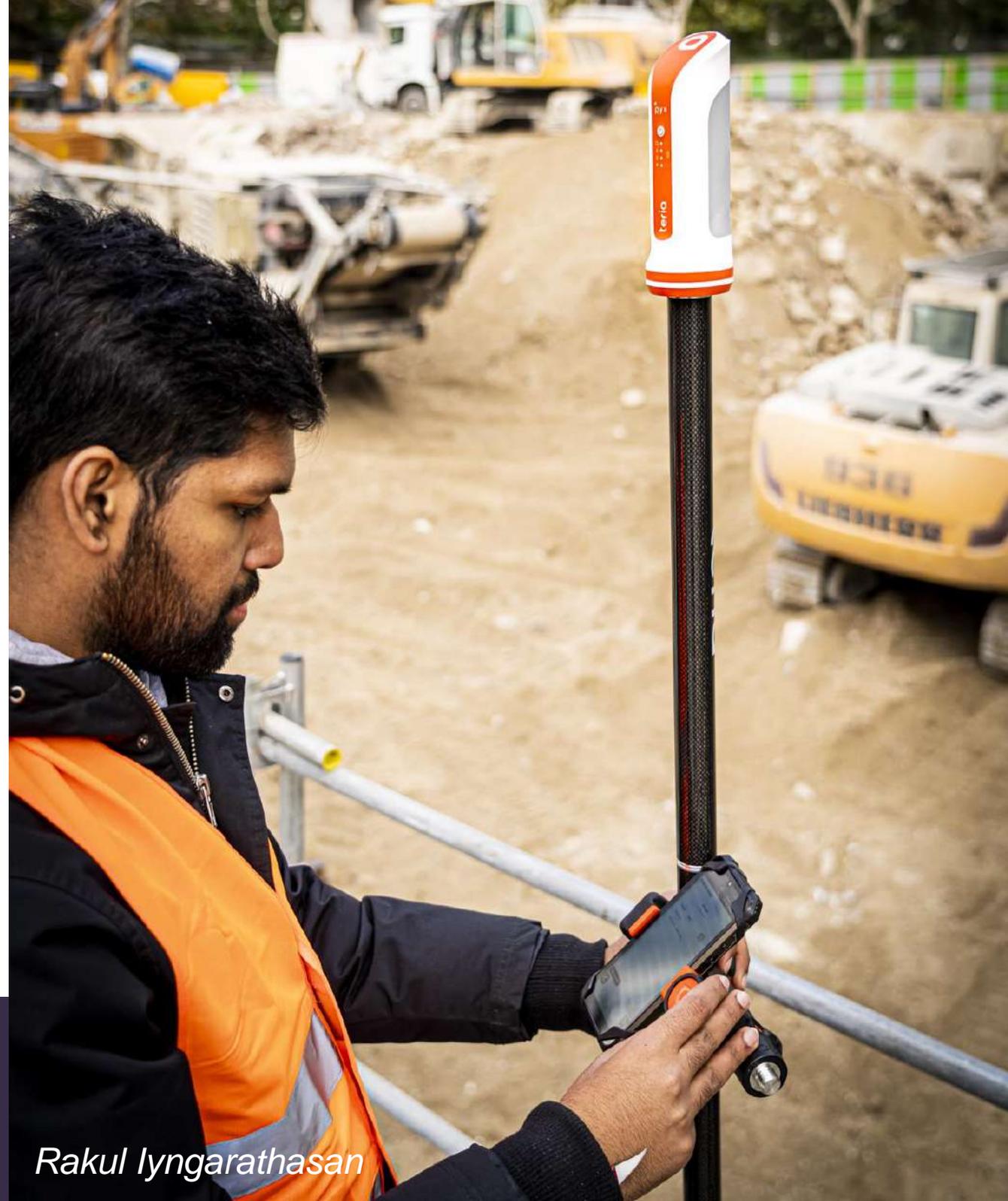
### Concrètement :

Mise à disposition de temps et de place pour accueillir les stagiaires dans de bonnes conditions et les intégrer en tant que membres de l'équipe à part entière.

- *Rakul lyngarathasan*, Alternant en informatique depuis 2020 et jusqu'en 2024.
- *Delphine Isambert*, Doctorante en GNSS depuis 2020 et jusqu'en 2023.
- *Hamou Boudaa*, Stage en informatique de mai à juillet 2021.
- *Raphaël Simoes*, Stage en comptabilité sur le mois de juin 2021.

### Résultats :

Objectif atteint à 200% - 4 étudiants en formation sur l'année 2021.



*Rakul lyngarathasan*



Réalisation de missions opérationnelles de transformation des organisations avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement.

*Pilote : Patrick DI RENZO, Directeur Général*

Développer en collaboratif de nouvelles solutions.

«*La cordialité des relations humaines :*

*Un vivier naturel pour l'éclosion des partenariats et l'accès à la performance.»*

**Cible 2021 :**

Assurer 2 développements collaboratifs.

**Concrètement :**

- Participer au programme **GISCAD** : Programme de recherche européen sur la continuité de l'information foncière avec 14 partenaires dont le comité de liaison des Géomètres Experts européens et l'OGE.
- Participer au programme **NAVISP** : Programme européen sur la diffusion en mode broadcast des corrections en vue d'une utilisation groupée de l'IoT
- Participer au programme **GREAT** : Programme sur la densification des réseaux de géolocalisation de demain avec des récepteurs à bas coût

**Résultats :** Objectif atteint à 150%

## Organiser ou financer des interventions sur le suivi des massifs montagneux ou zones naturelles.

**Cible 2021 :** 3 interventions entre 2021 et 2023

### **Concrètement :**

Mise à disposition de moyens matériels et humains pour :

- Participation et financement de la 20ème mesure du Mont Blanc et de sa calotte glaciaire. 4810 16 -19 septembre 2021.
- La mesure du glacier d'Arcouzan, l'un des derniers glaciers de la chaîne pyrénéenne, menacé par le réchauffement climatique – 8 octobre 2021.
- Expédition en Himalaya pour la mesure du Manaslu à l'aide du PYX. L'expédition a été réalisée sans assistance respiratoire, ni mécanique 8163m - 30 septembre 2021.

### **Résultats :**

Objectif atteint à 100%



## Participer à des événements sportifs et artistiques.

**Concrètement :** Soutenir et motiver les jeunes générations par un apport matériel et financier

**Cible 2021 :**

Participer à 2 événements.



Romain Mari - Ski Cross (haut):  
Accompagnement pour la  
compétition de Coupe d'Europe  
et la préparation des JO de Tokyo

Titouan Petard – Voile (droite) :  
Augmentation du budget de  
financement afin de permettre à  
sa coéquipière de se focaliser sur  
les entraînements.

Julie Brossard & Aude Compan –  
Voile (bas) : Soutien pour leur  
préparation aux JO de Tokyo





## Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.

*Pilote : Jean BERTERRECHE, Président*

**«Le soutien permanent à la communauté scientifique :**

**Un engagement fort pour les acteurs de la géolocalisation et la recherche du mieux-être environnemental.»**

**Rendre gratuit l'accès aux données à des fins de recherche et de formation.**

**Cible 2021 :** Permettre aux acteurs de la géolocalisation l'accès gratuit aux données satellitaires brutes.

**Concrètement :**

Intervention permanente auprès de l'IGN : transmission des données brutes des stations du réseau TERIA pour intégration dans le RGP de l'IGN avec un taux de disponibilité du réseau > 98%.

**Résultats :** Objectif atteint à 100% - Un accès permanent est ouvert pour tous les utilisateurs du portail de l'IGN.

## Participation à des missions de suivi des espèces menacées ou en voie de disparition.

### Cible 2021 :

Participer à deux expéditions entre 2021 et 2023.

### Concrètement :

- TERIA a accompagné en 2021 la mission de l'association MEGAPTERA pour l'analyse des comportements des baleines à bosse à Sainte Marie en l'absence de touristes par la pose de balises.
- TERIA a accompagné en 2021 Lana LENOURY dans l'expédition Antarctique 2,0°C. Cette expédition a pour but de mesurer l'impact de l'homme sur les populations de manchots. TERIA a fourni 2 récepteurs PYX, une suite de logiciels ainsi qu'une formation et un accompagnement pour mener à bien cette mission.

### Résultats :

Objectif atteint à 100% dès 2021 – A l'horizon 2022 se dessine l'Antarctique sur une autre mission parallèle.





**Participer à la communication de la profession de Géomètre Expert via un budget annuel dédié.**

**Cible 2021 :**

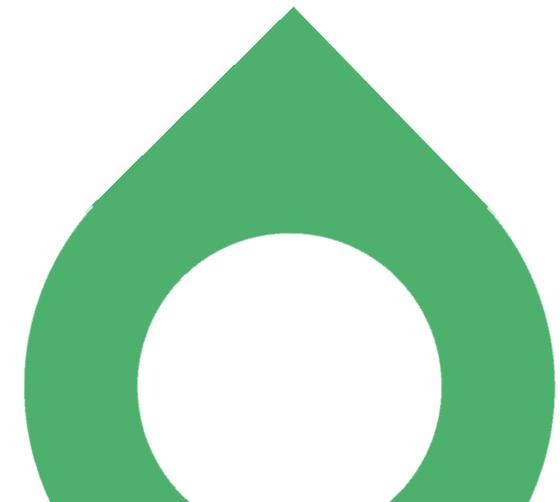
Financement annuel à hauteur de 200 000€

**Concrètement :**

EXAGONE TERIA s'engage via la licence de marque dans un budget dédié à la communication pour la profession.

**Résultats :**

Objectif atteint à 150% -L'enveloppe financière remise à l'OGE a dépassé le prévisionnel.



# 5.

## VERS UN COMITÉ DE MISSION PARTICIPATIF

Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la loi prévoit un mode de gouvernance de mission allégé avec le recours à un référent de mission. C'est cette option qu'EXAGONE a retenue en premier lieu.

*Paul Chambon*, Directeur technique de la structure, a pleinement assuré ce rôle durant l'exercice 2021.

Cependant, au-delà de l'aspect réglementaire, nous souhaiterions constituer un Comité de Mission composé d'acteurs engagés et engageants pour assurer le suivi des trois volets de notre mission : Social, Sociétal et Environnemental. Animé de la volonté de promouvoir l'art du « bien » vivre et de cheminer vers un art du « mieux » vivre, notre Comité se devra d'être visionnaire et uni.

Il sera dès 2022 élargi à des acteurs engagés dans le géospatial et la protection de l'environnement.

La seule compétition valable étant celle que l'on a avec nous-même, le Comité devra nous défier pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Se surpasser plutôt que dépasser.



Dans ce cadre, il évaluera le suivi de l'exécution de la mission à deux niveaux :

- Une évaluation portée sur l'efficacité des actions menées pour réaliser la mission en veillant à ce que la somme des dispositifs utilisés couvre bien l'ensemble des objectifs ;
- Une évaluation portée sur la pertinence de la voie choisie pour réaliser la mission en participant à la réflexion stratégique de l'entreprise et en veillant à ce que celle-ci ne s'écarte pas du chemin menant à sa pleine réalisation.

Au-delà de contrôle qualitatif, le Comité de Mission devra :

- Sécuriser la mission de l'entreprise dans la durée
- Accélérer la transformation et mesurer les évolutions
- Rassurer les parties prenantes sur l'exercice de la mission tout en libérant un cadre pour innover
- Renforcer la crédibilité de l'entreprise

